



Offre unique aux bijoutiers détaillants; passez au commerce en ligne !

Avec le Réseau Bijoutier Indépendant (RBI) transformez votre site web actuel en site transactionnel. Si vous ne possédez pas encore de site web, RBI vous permettra de profiter de sa plateforme personnalisée en vous allouant un lien URL au nom de votre bijouterie.

Le commerce en ligne aujourd'hui : une réalité indéniable.

Ce processus d'achat adopté par les consommateurs est en constante progression. À titre de bijoutier détaillant, il est le moment de faire le saut vers la vente en ligne afin de combler cette nouvelle réalité. Devant cette demande grandissante des consommateurs, RBI développe une plateforme de vente en ligne qui s'avère être une solution efficace et rentable pour vous, à court, moyen et long termes.

Actuellement, RBI poursuit le développement d'une plateforme commune de vente en ligne avantageuse pour tous les bijoutiers détaillants et fournisseurs participants. Les fournisseurs ont accepté de mettre leurs bijoux en ligne, s'activent déjà pour fournir photos, détails et prix de leurs bijoux :

Chaque bijoutier participant aura **son lien web**, celui-ci sera identifié et publié au nom de votre commerce et aux couleurs de votre marque/branding. Lors d'un achat, le consommateur ne voit pas le nom du fournisseur car il achète directement de «votre» boutique en ligne. Le consommateur est ainsi assuré d'un service après-vente personnalisé.

Tous les achats des consommateurs seront faits sous un format reconnu sécuritaire, soit «https», qui met en confiance vos clients.

Pour vous détaillant, c'est un point de vente additionnel, qui demande un minimum de votre part soit de publiciser votre adresse de vente en ligne dans la vitrine, sur vos cartes d'affaires et sur les médias sociaux si vous y êtes. C'est-à-dire que la mise à jour des bijoux en vente de même que la livraison est sous l'entière responsabilité des fournisseurs.

Fonctionnement de la Boutique en ligne : Bijoutiers / fournisseurs / consommateurs

Le procédé d'une commande est fort simple. Lorsque la commande est passée, le bijoutier et le fournisseur reçoivent un courriel de confirmation avec le(s) item(s) commandé(s). Le fournisseur traite l'achat en ligne et facture le bijoutier qui a reçu la commande. Le paiement du consommateur se divisera

dans les comptes du bijoutier d'où provient la commande et du fournisseur d'où provient le bijou.

Avec le service développé par RBI, le consommateur n'aura qu'à placer sa commande, le fournisseur lui enverra et facturera le bijoutier qui est responsable du service après-vente. Il vient ainsi d'accueillir un nouveau client à fidéliser.

Cette plateforme est présentement reliée au site rbiboutique.com et bénéficiera de l'animation, des actions/marketing et des outils développés ces trois dernières années pour favoriser l'achat de bijoux au Québec et particulièrement chez un bijoutier ou commerce de proximité.

.Lorsque le consommateur choisira un bijou sur ce portail, il entrera son code postal, sera dirigé automatiquement sur le site du bijoutier de sa proximité et complètera sa transaction sur votre site.

rbiboutique, exclusivement dédié aux bijoux, est en mesure et à notre disposition pour propulser cette boutique en ligne et promouvoir pour chacun de vous, bijoutiers détaillants et participants adhérant au concept, vos services et produits. Une visite du site vous renseignera davantage www.rbiboutique.com

Votre engagement est le suivant : 160\$ par mois sans engagement de temps, dont 50\$/mois est consacré à la promotion web. Et 10.00\$ pour l'hébergement.

Merci de votre intérêt et au plaisir de vous accueillir bientôt parmi nous !
Pour plus d'informations, n'hésitez pas à communiquer avec moi.

Cordialement,

Benoit Larouche

support@rbiboutique.com

514-229-4308